**О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Комсомольского муниципального района за 2022 год**

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области, определения перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, и выработки мероприятий по развитию конкуренции на территории Комсомольского муниципального района, Администрацией Комсомольского муниципального района был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования. В рамках социологической части мониторинга было проведено анкетирование с общей выборкой 81 респондента, из них: 50 респондентов – потребители товаров, работ и услуг; 31 респондент – субъекты предпринимательской деятельности.

1. **Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту**

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою экономическую деятельность в следующих сферах:

«Розничная торговля лекарственными препаратами» - 2 чел. ( 6,5 %)

«Легкая промышленность» - 11 чел. ( 35,5 %)

«Обработка древесины» - 3 чел. (10 %)

«Племенное животноводство» - 6 чел. (19,3 %)

«Социальные услуги» - 1 чел. (3,2 %)

«Услуги дошкольного образования» - 1 чел. ( 3,2 %)

«Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории РФ» - 1 чел. ( 3,2 %)

«Услуги по ремонту машин» - 5 чел. (16,1 %)

«Рынок производства электрической энергии» - 1 чел. (3,2 %)

Все респонденты указали сферу своей экономической деятельности.

Большинство респондентов (25 человек – 80,6 %), участвующих в анкетировании, осуществляют свою деятельность более 5 лет, 4 опрошенных (12,9 %) ведут деятельность от 1 года до 5 лет, 2 человека (6,4 %) - менее года.

**Рис. 1 Период времени, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности**

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность на рынке Ивановской области – 45,2 % (14 человек); на локальном рынке – 32,3 % (10 человек); 16,1 % (5 чел.) на рынке нескольких субъектов РФ, затруднились ответить 2 респондента (6,4%).

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Представители бизнеса считают, что конкуренция на рынках Комсомольского района присутствует и для сохранения своих позиций необходимо принимать меры по повышению конкурентоспособности.

Согласно полученным данным респонденты оценивают состояние конкурентной среды в муниципалитете следующим образом: 3,2 % (1 чел.) - оценили конкурентную среду как «высокую», 54,8 % (17 чел.) - как «умеренную», 22,6 % (7 чел.) – оценивают конкуренцию как «слабую», 9,6% (3 чел.) применять методы, которые раньше не использовались, очень высокая, 9,6% (3 чел.) характеризовали условия бизнеса как «нет конкуренции».

**Рис. 2 Оценка субъектами предпринимательства состояния конкурентной среды в Комсомольском муниципальном районе**

За последние 3 года наблюдается рост конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Комсомольского района. 35,5 % (11 чел.) опрошенных субъектов предпринимательства считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось на 1-3 конкурента; 35,5 % (11 чел.) опрошенных считают, что количество конкурентов осталось неизменным; 19,3 % (6 чел.) - что увеличилось более, чем на 4 конкурента, 9,6 % (3 чел.)- затруднились ответить.

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 1).

1. **Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

**Таблица 1. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Административные барьеры** | **Доля респондентов, чел. (%)** |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 ( 3,2 %) |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 6 ( 19,3 %) |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | 1 ( 3,2 %) |
| Высокие налоги | 11 (35,5 %) |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 1 (3,2 %) |
| Нет ограничений | 11 (35,5 %) |

Из представленных данных можно сделать вывод, что в качестве основных ограничений ведения предпринимательской деятельности отмечены высокие налоги. 35,5 % (11 чел.) считают, что административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на территории Комсомольского муниципального района Ивановской области полностью отсутствуют.

96,8 процентов (30 чел.) представителей бизнеса района охарактеризовали деятельность органов власти как «удовлетворительную», что является значимым показателем для органов местного самоуправления.

1. **Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ивановской области и состоянием ценовой конкуренции**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Комсомольском муниципальном районе было проведено анкетирование, в котором приняли участие 22 % (11 чел.) мужчин и 78 % (39 чел.) женщин от общего числа респондентов.

Большинство респондентов принадлежит к возрастной группе от 35 до 44 лет- 32 % (16 чел.); от 25 до 34 лет – 28 % (14 чел.); от 55 до 64 лет – 18 % (9 чел.); от 45 до 54 лет – 16 % (8 чел.); в возрасте от 18 до 24 лет – 6 % (3 чел.).

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 90 % (45 чел.), пенсионеры – 4 % (2 чел.), домохозяйка – 2 % (1 чел.), самозанятый – 2% (1 чел.), учится – 2% (1 чел.).

44 % (22 чел.) опрашиваемых имеют одного ребенка, 32 % (16 чел.) - 2 детей, 8 % (4 чел.) – имеет 3 и более детей, у 16 % (8 чел.) - детей нет.

Большинство респондентов имеют высшее образование – 66 % (33 чел.), среднее профессиональное – 20 % (10 чел.), 14% (7 чел.) – среднее общее образование.

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Комсомольского муниципального района Ивановской области получены следующие результаты (таблица 2).

**Таблица 2. Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Комсомольского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Избыточно (много)** | **Достаточно** | **Мало** | **Нет совсем** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования | - | 36 чел. | 9 чел. | 2 чел. | 3 чел. |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | 9 чел. | 12 чел. | 25 чел. | 4 чел. |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | - | 8 чел. | 5 чел. | 35 чел. | 2 чел. |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 26 чел. | 19 чел. | 4 чел. | 1 чел. |
| Рынок медицинских услуг | - | 5 чел. | 39 чел. | 5 чел. | 1 чел. |
| Рынок социальных услуг | 1 чел. | 30 чел. | 11 чел. | 5 чел. | 3 чел. |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 10 чел. | 35 чел. | 4 чел. | 1 чел. | - |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | - | 35 чел. | 11 чел. | - | 4 чел. |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | - | 26 чел. | 13 чел. | 3 чел. | 8 чел. |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО | - | 40 чел. | 8 чел. | 1 чел. | 1 чел. |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | - | 14 чел. | 19 чел. | 4 чел. | 13 чел. |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | - | 25 чел. | 5 чел. | - | 20 чел. |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | 32 чел. | 12 чел. | 2 чел. | 4 чел. |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | 34 чел. | 10 чел. | 2 чел. | 4 чел. |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ | - | 26 чел. | 17 чел. | 3 чел. | 4 чел. |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | - | 11 чел. | 12 чел. | 16 чел. | 11 чел. |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | - | 32 чел. | 12 чел. | 1 чел. | 5 чел. |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | - | 9 чел. | 5 чел. | 26 чел. | 10 чел. |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | - | 8 чел. | 6 чел. | 25 чел. | 11 чел. |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | - | 8 чел. | 9 чел. | 22 чел. | 11 чел. |
| Рынок племенного животноводства | - | 10 чел. | 17 чел. | 13 чел. | 10 чел. |
| Рынок семеноводства | - | 8 чел. | 13 чел. | 23 чел. | 6 чел. |
| Рынок вылова водных биоресурсов | - | 7 чел. | 8 чел. | 27 чел. | 8 чел. |
| Рынок переработки водных биоресурсов | - | 7 чел. | 5 чел. | 31 чел. | 7 чел. |
| Рынок товарной аквакультуры | - | 4 чел. | 6 чел. | 27 чел. | 13 чел. |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | - | 5 чел. | 3 чел. | 29 чел. | 13 чел. |
| Рынок легкой промышленности | 2 чел. | 30 чел. | 6 чел. | 6 чел. | 6 чел. |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | - | 18 чел. | 18 чел. | 5 чел. | 9 чел. |
| Рынок производства кирпича | - | 4 чел. | 1 чел. | 34 чел. | 11 чел. |
| Рынок производства бетона | - | 4 чел. | 1 чел. | 36 чел. | 9 чел. |
| Сфера наружной рекламы | - | 13 чел. | 5 чел. | 23 чел. | 9 чел. |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | 14 чел. | 24 чел. | 5 чел. | 7 чел. |
| Рынок нефтепродуктов | - | 10 чел. | 7 чел. | 24 чел. | 9 чел. |

Из представленной таблицы видно, что по мнению респондентов отсутствуют организации, представляющие следующие рынки:

- «услуг среднего профессионального образования» - 70 %;

- «вылова водных биоресурсов» - 54 %;

- «переработки водных биоресурсов» - 62 %;

- «Рынок семеноводства» - 46 %;

- «производства кирпича» - 68 %;

- «производства бетона» - 72 %;

- «добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения» - 58%.

В достаточном количестве представлены организации, представляющие следующие рынки:

- «услуг дошкольного образования» - 72 %;

- «социальных услуг» - 60 %;

- «услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» - 70 % (20 % считают количество представленных предприятий избыточным);

- «теплоснабжения» - 70 %;

- «выполнения работ по благоустройству городской среды» - 52 %;

- «рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет» - 64 %;

- «услуг по сбору и транспортированию ТКО» - 80 %

- «легкой промышленности» - 60 % (4 % считают количество представленных предприятий избыточным);

- «обработки древесины и производства изделий из дерева» - 36 %;

- «оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 64 %;

- «оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 68 %;

- «оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ»- 52 %.

Удовлетворенность потребителями уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ, услуг на рынках Комсомольского муниципального района представлена в таблицах 3, 4.

**Таблица 3. Удовлетворенность уровнем цен товаров, работ и услуг на рынках Комсомольского муниципального района.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 12 чел. | 19 чел. | 6 чел. | 5 чел. | 8 чел. |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4 чел. | 10 чел. | 4 чел. | 6 чел. | 26 чел. |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 3 чел. | 4 чел. | 7 чел. | 6 чел. | 30 чел. |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 17 чел. | 21 чел. | 3 чел. | 4 чел. | 5 чел. |
| Рынок медицинских услуг | 11 чел. | 7 чел. | 16 чел. | 12 чел. | 4 чел. |
| Рынок социальных услуг | 6 чел. | 15 чел. | 1 чел. | 4 чел. | 24 чел. |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 9 чел. | 12 чел. | 19 чел. | 5 чел. | 5 чел. |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 4 чел. | 11 чел. | 18 чел. | 9 чел. | 8 чел. |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8 чел. | 12 чел. | 2 чел. | 4 чел. | 24 чел. |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО | 8 чел. | 16 чел. | 10 чел. | 6 чел. | 10 чел. |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 6 чел. | 16 чел. | 13 чел. | 6 чел. | 9 чел. |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 2 чел. | 12 чел. | 7 чел. | 6 чел. | 23 чел. |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5 чел. | 23 чел. | 5 чел. | 3 чел. | 14 чел. |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5 чел. | 22 чел. | 4 чел. | 5 чел. | 14 чел. |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ | 4 чел. | 17 чел. | 5 чел. | 9 чел. | 15 чел. |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 33 чел. | 3 чел. | 3 чел. | 7 чел. | 4 чел. |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 7 чел. | 18 чел. | 9 чел. | 6 чел. | 10 чел. |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 4 чел. | 2 чел. | 3 чел. | 8 чел. | 33 чел. |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4 чел. | 2 чел. | 2 чел. | 6 чел. | 36 чел. |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4 чел. | 2 чел. | 2 чел. | 6 чел. | 36 чел. |
| Рынок племенного животноводства | 6 чел. | 4 чел. | 1 чел. | 5 чел. | 34 чел. |
| Рынок семеноводства | 5 чел. | 3 чел. | 2 чел. | 5 чел. | 35 чел. |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 4 чел. | 2 чел. | 1 чел. | 6 чел. | 37 чел. |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 3 чел. | 2 чел. | 1 чел. | 5 чел. | 39 чел. |
| Рынок товарной аквакультуры | 3 чел. | 2 чел. | 1 чел. | 6 чел. | 36 чел. |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3 чел. | 2 чел. | 1 чел. | 5 чел. | 39 чел. |
| Рынок легкой промышленности | 8 чел. | 13 чел. | 3 чел. | 4 чел. | 22 чел. |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 7 чел. | 4 чел. | 7 чел. | 4 чел. | 28 чел. |
| Рынок производства кирпича | 2 чел. | 1 чел. | 2 чел. | 5 чел. | 40 чел. |
| Рынок производства бетона | чел. | 19 чел. | 8 чел. | 20 чел. | 8 чел. |
| Сфера наружной рекламы | 2 чел. | 1 чел. | 1 чел. | 6 чел. | 40 чел. |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 5 чел. | 9 чел. | 7 чел. | 6 чел. | 23 чел. |
| Рынок нефтепродуктов | 5 чел. | 2 чел. | 6 чел. | 5 чел. | 32 чел. |

Из приведенной выше таблицы видно, что неудовлетворительными респонденты оценивают по уровню цен товаров, работ, услуг следующие рынки:

- рынок медицинских услуг;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ;

- рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);

- рынок производства бетона.

**Таблица 4. Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг на рынках Комсомольского муниципального района.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 9 чел. | 26 чел. | 3 чел. | 3 чел. | 9 чел. |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3 чел. | 14 чел. | 4 чел. | 11 чел. | 18 чел. |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 2 чел. | 8 чел. | 3 чел. | 13 чел. | 24 чел. |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 5 чел. | 23 чел. | 7 чел. | 6 чел. | 9 чел. |
| Рынок медицинских услуг | 3 чел. | 6 чел. | 9 чел. | 24 чел. | 8 чел. |
| Рынок социальных услуг | 8 чел. | 16 чел. | 3 чел. | 6 чел. | 17 чел. |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 11 чел. | 25 чел. | 4 чел. | 2 чел. | 8 чел. |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 8 чел. | 19 чел. | 3 чел. | 7 чел. | 13 чел. |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 12 чел. | 15 чел. | 4 чел. | 5 чел. | 14 чел. |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО | 11 чел. | 18 чел. | 3 чел. | 5 чел. | 13 чел. |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 8 чел. | 19 чел. | 4 чел. | 6 чел. | 13 чел. |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 7 чел. | 9 чел. | 4 чел. | 6 чел. | 24 чел. |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 7 чел. | 19 чел. | 3 чел. | 5 чел. | 16 чел. |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9 чел. | 23 чел. | 1 чел. | 5 чел. | 13 чел. |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ | 8 чел. | 16 чел. | 5 чел. | 7 чел. | 14 чел. |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 3 чел. | 8 чел. | 3 чел. | 6 чел. | 30 чел. |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 7 чел. | 21 чел. | 4 чел. | 8 чел. | 10 чел. |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 3 чел. | 4 чел. | 1 чел. | 6 чел. | 36 чел. |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4 чел. | 4 чел. | 1 чел. | 7 чел. | 34 чел. |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2 чел. | 5 чел. | - | 6 чел. | 37 чел. |
| Рынок племенного животноводства | 5 чел. | 5 чел. | 1 чел. | 6 чел. | 33 чел. |
| Рынок семеноводства | 3 чел. | 3 чел. | 1 чел. | 6 чел. | 37 чел. |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2 чел. | 3 чел. | 1 чел. | 6 чел. | 38 чел. |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 6 чел. | 19 чел. | 10 чел. | 11 чел. | 14 чел. |
| Рынок товарной аквакультуры | 2 чел. | 3 чел. | 1 чел. | 5 чел. | 39 чел. |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3 чел. | 4 чел. | 1 чел. | 6 чел. | 36 чел. |
| Рынок легкой промышленности | 9 чел. | 14 чел. | 2 чел. | 6 чел. | 19 чел. |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 9 чел. | 7 чел. | 2 чел. | 4 чел. | 28 чел. |
| Рынок производства кирпича | 2 чел. | 4 чел. | 7 чел. | - | 37 чел. |
| Рынок производства бетона | 2 чел. | 3 чел. | 7 чел. | - | 38 чел. |
| Сфера наружной рекламы | 6 чел. | 5 чел. | 6 чел. | - | 33 чел. |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 5 чел. | 8 чел. | 4 чел. | 6 чел. | 27 чел. |
| Рынок нефтепродуктов | 5 чел. | 4 чел. | 1 чел. | 4 чел. | 36 чел. |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 5 чел. | 8 чел. | 4 чел. | 6 чел. | 27 чел. |

1. **Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Комсомольского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой муниципальным образованием**

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе, которые представлены ниже.

**Таблица 5. Оценка субъектами предпринимательства качества информации о состоянии конкурентной среды (чел.)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительное** | **Скорее удовлетворительное** | **Скорее неудовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации** |
| **Уровень доступности** | 24 | 6 | - | - | 1 |
| **Уровень понятности** | 22 | 8 | - | - | 1 |
| **Удобство получения** | 24 | 6 | - | - | 1 |

Уровень доступности, уровень понятности и удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Комсомольского района Ивановской области и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе оценивается на основании проведенного опроса как удовлетворительный (75.3 – средний процент).

**Таблица 6. Оценка потребителей качества информации о состоянии конкурентной среды (чел.)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительное** | **Скорее удовлетворительное** | **Скорее неудовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации** |
| **Уровень доступности** | 17 | 8 | 4 | 3 | 18 |
| **Уровень понятности** | 15 | 13 | 3 | 3 | 16 |
| **Удобство получения** | 17 | 12 | 2 | 3 | 16 |

В целом, большинство опрашиваемых оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды как «удовлетворительное» и как «скорее удовлетворительное».

1. **Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории района**

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий;

- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий;

- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий.

**Таблица 6. Оценка сроков получения услуг субъектов естественных монополий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
|  |  |  |  |  |
| Водоснабжение,  водоотведение | 22 чел. | 5 чел. | - | - | 4 чел. |
| Водоочистка | 23 чел. | 4 чел. | - | - | 4 чел. |
| Газоснабжение | 24 чел. | 5 чел. | - | - | 2 чел. |
| Электроснабжение | 25 чел. | 4 чел. | - | - | 2 чел. |
| Теплоснабжение | 23 чел. | 4 чел. | - | 1 чел. | 3 чел. |
| Телефонная связь | 26 чел. | - | 3 чел. | - | 2 чел. |

**Таблица 7. Оценка сложности (количества) процедур подключения услуг естественных монополий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** |  |  |  |  |  |
| **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение,  водоотведение | 24 чел. | 4 чел. | - | - | 3 чел. |
| Водоочистка | 22 чел. | 5 чел. | - | - | 4 чел. |
| Газоснабжение | 22 чел. | 7 чел. | - | - | 2 чел. |
| Электроснабжение | 25 чел. | 3 чел. | - | - | 3 чел. |
| Теплоснабжение | 22 чел. | 5 чел. | - | 1 чел. | 3 чел. |
| Телефонная связь | 26 чел. | 3 чел. | - | - | 2 чел. |

**Таблица 8. Оценка стоимости подключения услуг естественных монополий**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** |  |  |  | |  |  |
| **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение,  водоотведение | 16 чел. | 9 чел. | 1 чел. | | 1 чел. | 4 чел. |
| Водоочистка | 15 чел. | 10 чел. | 1 чел. | - | | 5 чел. |
| Газоснабжение | 16 чел. | 12 чел. | 1 чел. | - | | 2 чел. |
| Электроснабжение | 15 чел. | 11 чел. | - | - | | 5 чел. |
| Теплоснабжение | 14 чел. | 10 чел. | 2 чел. | 1 чел | | 4 чел. |
| Телефонная связь | 20 чел. | 9 чел. | - | - | | 2 чел. |

По итогам проведенного анкетирования в отношении деятельности субъектов естественных монополий в Комсомольском районе Ивановской области значимая часть респондентов удовлетворительно оценивают сроки получения услуг субъектов естественных монополий, сложность процедур подключения и стоимость подключения услуг субъектов естественных монополий, неудовлетворительно указанные услуги оценивает лишь 3 % опрошенных.

1. **Результаты мониторинга доступности и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг на территории района**

По данным мониторинга 10 % опрошенных потребителей пользуются услугами финансовых организаций не реже, чем раз в неделю; 6 % - не реже, чем раз в месяц; 10 % - не реже, чем раз в три месяца; 74 % - 1 раз в год и реже.

За последние 12 месяцев 18 % анкетируемых потребителей пользовались онлайн-кредитами в банке; также 14 % - иным кредитом в банке, не являющимся онлайн-кредитом; 24 % - использовали кредитный лимит по кредитной карте; 4 % - получили иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом, 6 %- онлайн-заем в микрофинансовой организации.

**Таблица 9. Оценка доступности финансовых продуктов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Финансовый продукт** | **Имеется сейчас, чел.** | **Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, чел.** | **Не использовался за последние 12 месяцев, чел.** |
| Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) | 39 | 3 | 8 |
| Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 9 | 1 | 40 |
| Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 7 | 1 | 42 |
| Кредитная карта | 11 | 2 | 37 |

По итогам опроса 78 % респондентов пользуются зарплатной картой банка, а удовлетворены работой банков и услугами банков 70% и 74% опрошенных соответственно. Количеством и удобством расположения банковских отделений удовлетворены 62% населения.

Пользование потребителями страховыми продуктами (категория: «имеется сейчас» и «пользовался за последние 12 месяцев»:

- добровольное страхование жизни - 14%;

- другое добровольное страхование, кроме страхования жизни – 16%;

- другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования – 16%.

Качеством интернет – связи и мобильной связи удовлетворено 38% и 50% опрошенных соответственно.